



MINISTÉRIO DA CULTURA  
PRONAC: 184649 - NATAL CRICIÚMA 2018  
PROPONENTE: FUNDAÇÃO CULTURAL DE CRICIÚMA

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
00.074.312/0001-40	FUNDAÇÃO CULTURAL DE CRICIÚMA	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
Anita Garibaldi - Centro	Criciúma	SC	88.801-020

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Comercial	Santa Catarina	48	3445-8840	Sim
Comercial	Santa Catarina	48	3445-8841	Sim
Comercial	Santa Catarina	48	3445-8842	Sim

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	fcccriciuma2018@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Público	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>

Dirigentes

CPF	Nome
298.289.539-00	Sergio Luiz Zappellini
166.461.269-68	Julio Cesar Lopes
910.232.039-87	ISMAIL AHMAD ISMAIL

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
184649	Natal Criciúma 2018

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
SC	Mecenato	Artes Cênicas	Teatro	01400.020736/2018-91	Artigo 18

Localização atual do Projeto

Localização  
(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)

SEFIC/GEAR/SACAV

Situação

Dt.Situação	Situação	Providência Tomada
21/11/2018	E10 - Autorizada a captação total dos recursos	Projeto aprovado e publicado no Diário Oficial da União.

#### Valores do Projeto

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
826.311,20	0,00	826.311,20	826.311,20	826.311,20	0,00

#### Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>
<b>Despacho</b>					
<i>Dados não informados!</i>					

#### Síntese

Realizar o evento "NATAL", organizando as expressões natalinas dentro de espetáculos e desfiles, além de vasta programação cultural, reunindo música clássica e instrumental, dança e teatro, com a proposta de resgatar e estimular o espírito de Natal nas pessoas.

#### Objetivo

##### OBJETIVOS

**Objetivo Geral:** Realizar as festividades de Natal organizando as expressões natalinas, que nos fazem adquirir o apreço pelas atividades natalina, compreendendo o verdadeiro significado do Natal, vivenciando situações que reflitam sobre os sentimentos de solidariedade e cooperatividade, identificando símbolos, fortalecendo vínculos afetivos e auto estima.

##### Objetivos específicos:

- Oferecer espaço de expressão cultural para artistas, músicos e bailarinos que desenvolvem trabalhos dentro dos temas: natalino e étnico;
- Oferecer acesso a festividades de natal de qualidade a população da cidade e região;
- Oportunizar aos nossos artistas municipais e regionais espaço de trabalho e demonstrar seus talentos;
- Ofertar 4 espaços diferentes para as atrações culturais;
- Ofertar 1 Espetáculo em frente à Catedral da Cidade;
- Ofertar 1 Desfile Típico;
- Divulgar e vivenciar as culturas colonizadoras e existentes hoje no Município através dos desfiles e apresentações de danças e musicais durante a programação;
- Desenvolver o turismo na região;
- Desenvolver e divulgar o comércio da cultura, em especial a dos artesanatos;
- Oferecer lazer e cultura de forma gratuita para a população do sul do estado de Santa Catarina.

#### Justificativa

No momento em que vivemos onde os valores não são tão importantes pelas famílias como há alguns tempos atrás, é preciso desenvolver algo que resgate certos valores de família, solidariedade, amizade de forma atraente principalmente em uma época que estamos vivendo sentimentos diferentes. O Natal não é apenas um único momento de estarmos vivendo esses valores; mas é uma época ideal para se começar e quanto mais cedo comerçarmos e é na família e na escola isso fica mas fácil para formarmos crianças capazes de viver solidariamente no mundo em que estamos.

Quando as crianças experimentam esses valores, elas executam um poder de compreender o mundo, respeitando amigos, parentes e familiares de maneira sincera. E, estando presente desde cedo nas atividades das crianças, as mesmas desenvolvem suas potencialidades e vai construindo sua identidade e começa a interagir socialmente e podemos conseguir tudo isso com ajuda indispensável do lúdico usando a criatividade e sensibilidade.

O Sul de Santa Catarina é formado por 45 municípios (AMREC - Associação /12, AMESC/15 e AMUREL/18), perfazendo um número aproximado de 715.000 hab, abriga Criciúma, cidade Pólo da Região, com 206 mil habitante (IBGE/2010), que sofreu forte influência na sua constituição de cinco etnias e outras que aqui chegaram também com o passar dos anos. Além disso, hoje temos presente em nossa cultura os movimentos da Cultura Gaúcho e do Hip Hop, entre outras, formando assim uma cidade miscigenada que tem nas festividades de natal uma grande oportunidade de expressão da cultura variada que abriga. O evento NATAL CRICIÚMA 2018 acontecerá na Praça Nereu Ramos, com a apresentação principal e com a parada natalina nas ruas adjacentes. Entendemos que são poucos os momentos que o poder público pode oportunizar expressões culturais abrangentes e voltadas a sociedade em geral.

O natal por ser uma data aceita e comemorada por 95% da população de nossa cidade, entendemos como sendo uma oportunidade ímpar para esta ação. Atualmente a cidade de Criciúma, metrópole do sul do Estado de Santa Catarina, atrai inúmeras pessoas

durante o ano todo, com um maior fluxo nas datas festivas. Incrementando a economia (serviços, comércio e indústria) garantindo emprego e renda para a população. Isto é constatado a cada ano, quando diversas vagas são ocupadas na temporada de fim-de-ano e muitas são efetivadas ao término dos contratos. Todos os anos, mesmo que muitas pessoas digam que não gostem do Natal, o "espírito natalino" toma conta das cidades e ficamos contagiados pelas decorações, músicas, apresentações com o referido tema. Em Criciúma não é diferente. O público espera que as praças se iluminem, as casas e o comércio sejam decorados e que as atrações artísticas aconteçam. Porém, nos últimos anos estamos vendo nosso natal cada vez menos festivo, o que causa na população um sentimento de vazio e saudosismo.

O poder Público de Criciúma consciente de suas obrigações sociais organizou por meio da Fundação Cultural de Criciúma uma força tarefa para que aconteça o retorno de forma grandiosa desta festividade através do Projeto NATAL CRICIÚMA, está junto com a FCC a ACIC - Associação Comercial e Industrial de Criciúma, o CDL - Câmara dos Dirigentes Lojistas de Criciúma, UNESCO - Universidade do Extremos Sul Catarinense, AFASC - Associação Feminina de Assistência Social de Criciúma, FME - Fundação Municipal de Esportes e a imprensa regional e estadual como apoiadoras. O evento ocorrerá entre os dias 02 e 24 de dezembro de 2018. Terá início com uma abertura na Praça Nereu Ramos com shows artísticos e auto de Natal. Por conta das características da cidade e, no intuito de atender melhor a população, o projeto NATAL DOS SONHOS que será pelas seguintes atrações principais: quatro espetáculos de abertura com chegadas de Papai Noel, desfile temático e decoração. Esses eventos natalinos serão oferecidos de forma gratuita à população.

**Além das informações elencadas acima, este projeto está alinhado com a Lei 8.313/1991 em seu artigo 1º, nos seguintes aspectos:**

- I - contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais;
- III - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores;
- IV - proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional;
- VII - desenvolver a consciência internacional e o respeito aos valores culturais de outros povos ou nações;
- VIII - estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória;

**Bem como em seu artigo 3º:**

- II - fomento à produção cultural e artística, mediante:
  - c) realização de exposições, festivais de arte, espetáculos de artes cênicas, de música e de folclore;
  - e) realização de exposições, festivais de arte e espetáculos de artes cênicas ou congêneres;

#### **Acessibilidade**

##### **ACESSIBILIDADE:**

Cultura saudável é aquela que assegura a acessibilidade, enquanto preserva e eleva conhecimento e entretenimento, garantindo o desenvolvimento e a participação do maior número de pessoas em torno de uma ação. Garantindo de forma efetiva o acesso de todas as pessoas.

Neste viés os espetáculos previstos neste projeto estão organizados de forma a atender as legislações vigentes, especificamente as normativas constantes no Art. 27, Inc.II do Decreto 5.761/2006, Art. 26 da Lei 10.741/2003, Art. 42 da Lei 13.146/2015 e Art. 46 do Decreto 3.298/1999.

Para os deficientes auditivos, iremos prever infraestrutura de telão com "closed caption", visto que a despesa encontra-se no item Infraestrutura da Planilha Orçamentária;

Para os deficientes visuais, a sinopse do espetáculo será impressa em braile (caso necessário for), despesas previstas nos itens de divulgação.

Além disto, iremos prever rampas, corrimões e banheiros adaptados.

**Conforme art. 21, para o Produto Cultural ESPETÁCULO DE ARTE CÊNICAS (único cadastrado), iremos prever:**

- III - disponibilizar, na Internet, registros audiovisuais dos espetáculos, das exposições, das atividades de ensino e de outros eventos de caráter presencial, sem prejuízo do disposto no § 2º do art. 22;
- IV - permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos ou autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e outras mídias;

#### **Democratização de Acesso**

##### **DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO:**

O acesso é gratuito para todas as atividades culturais.

**Conforme art. 21, para o Produto Cultural ESPETÁCULO DE ARTE CÊNICAS (único cadastrado), iremos prever:**

- III - disponibilizar, na Internet, registros audiovisuais dos espetáculos, das exposições, das atividades de ensino e de outros eventos de caráter presencial, sem prejuízo do disposto no § 2º do art. 22;
- IV - permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos ou autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e outras mídias;

#### **Etapa de Trabalho**

## **PRÉ-PRODUÇÃO - 1 mês**

### 1ª Etapa:

- Elaboração do Projeto;
- Remessa do Projeto junto ao Ministério da Cultura via web;
- Formatação de proposta de patrocínio para apresentar nas empresas.
- Aprovação do Projeto junto ao Ministério da Cultura;
- Captação de Recursos.

### 2ª Etapa:

- Preparação Pessoal;
- Planejamento e divisão de tarefas entre as equipes executoras e criação de calendário de reuniões periódicas e permanentes das equipes.
- Lançamento da campanha publicitária;

### 3ª Etapa:

- Adaptações;
- Definição de serviços para contratações;
- Realização dos processos licitatórios;

## **PRODUÇÃO - 10 meses**

### 5ª Etapa:

- Preparação dos locais dos espetáculos;
- Divulgação do espetáculo;
- Distribuição de material de divulgação;
- Circulação dos espetáculos.
- Contratação de serviços para confecção de cenários móveis e fixos;
- Formalizar a contratação de todos os grupos artísticos, atores, produtores que participam do projeto.
- Local de Ensaio;
- Confecção de Cenários e Figurinos;
- Direção;
- Cenotécnica: Luz, Som e Equipamento de Audiovisual
- Contratações, parte financeira, viagens, alimentação e estadia para a equipe;
- Preparação de todo material gráfico educativo e de divulgação.
- Produção de material de divulgação e início da distribuição dos mesmos.

## **PÓS-PRODUÇÃO - 1 mês**

### 6ª Etapa:

- Reuniões de avaliação com as equipes envolvidas.
- Recebimento de arquivo com registro fotográfico e vídeo gráfico.
- Apresentação de relatório.
- Recolhimento de material para comprovações de realização.
- Organização de material e relatório final.
- Pagamento de impostos e taxas para encerramento de contas bancárias do projeto.
- Encerramento contábil.
- Recolhimento de material contábil para conferencia final.
- Entrega de prestação de contas.

## **Ficha Técnica**

Consulta em:

<http://www.criciuma.sc.gov.br/fcc/>

O proponente será responsável pelo projeto, como função de Coordenação Geral.

Todas as atividades do Dirigente do Proponente serão de forma voluntária.

## Sinopse de obra

### SINOPSE DA OBRA:

#### 1-ABERTURA

- Efeitos de iluminação na fachada da Igreja e no palco. Imagens em vídeo nos telões com o nome do espetáculo e créditos aos patrocinadores e apoiadores.
- Badaladas de sinos.
- VÍDEO-Imagens de sinos nas telas. Logo nome do espetáculo e patrocinadores. (Fixar imagem durante a música de abertura)
- Música de abertura FANFARRE 2:23

#### 2-OS ANJOS

- Música instrumental LARGO DE HANDEL 2:07
- Entrada dos Anjos trazendo candeeiros com velas acesas que, durante a coreografia, são colocadas no cenário.

#### 3- O ANJO DA LUZ

- TROMBETEIROS- Sons de trombetas 0:19
- Entrada do ANJO DA LUZ ao som de acordes de harpa 0:20
- VÍDEO- Imagens efeitos
- ANJO DA LUZ

#### 4- NASCEU JESUS

- ANJOS/CORAL cantam e dançam- PAT-A-PAN1:55
- VÍDEO- Imagens/Efeitos

#### 5-O PRESÉPIO

- Música back- JESUS ALEGRIA DOS HOMENS
- VÍDEO- Imagens de paisagens campestres da Itália e diversas imagens de São Francisco.
- ANJO DA LUZ
- Há séculos, no pequeno povoado de Greccio, na Itália, São Francisco de Assis teve a idéia de criar um presépio. Convocou pastores e crianças para que trouxessem animais, galhos de árvores e muita palha e, aospoucos, com a ajuda dos habitantes do povoado, completou a representação do nascimento de Jesus. Surgiu então o primeiro presépio que, a partir daquele dia, representa um sentimento maior que nos ajuda a perpetuar as mensagens de amor desta data tão especial.
- SÃO FRANCISCO “Ó Senhor, faze de mim um instrumento da vossa paz.

Onde houver ódio que eu leve o amor,

Onde houver ofensa que eu leve o perdão

Onde houver discórdia que eu leve a união

Onde houver dúvidas que eu leve a fé

Onde houver erro que eu leve a verdade

Onde houver desespero que eu leve a esperança...

Onde houver tristeza que eu leve a alegria

Onde houver trevas que eu leve a luz

• Mestre, faze que eu procure mais consolar do que ser consolado. Compreender do que ser compreendido. Amar do que ser amado, pois é dando que se recebe, é perdando que se é perdoado e é morrendo que se vive para a vida eterna. Amém.”

- Música continua (São Francisco coloca menino Jesus na manjedoura).

- TENOR- GESÙ BAMBINO 4:30

- VÍDEO- Imagens variadas de presépios.

#### 6- NOITE FELIZ

- ANJOS/CORAL- NOITE FELIZ (Primeira parte) 0:70

- CANTOR POP- SILENT NIGHT 3:58
- VÍDEO- Imagens variadas de noites estreladas e estrelas cadentes.
- ANJOS/CORAL- HAPPY CHRISTMAS - LENNON 2:56
- SOPRANO- JOY INTO THE WOLD 1:53

#### 7- SINOS

- ANJOS/CORAL - FELIZ NATAL 2:45
- SÃO FRANCISCO - O PRIMEIRO NATAL - JESSÉ 3:05
- VÍDEO - Imagens natalinas

#### 8 -EXALTAÇÃO AO NATAL

- TROMBETEIROS - Sons de trombetas 0:19
- VÍDEO - Imagens natalinas com neve.
- TENOR E CANTOR POP -WHITE CHRISTMAS 3:45
- ANJOS/CORAL, TENOR, CANTOR POP E SOPRANO - ALELUYA - FUM FUM FUM - KLING GLÖCKCHEN -JINGLE BELLS 4:05
- ANJOS/CORAL, TENOR, CANTOR POP E SOPRANO -BOAS FESTAS 2:27
- VÍDEO - Imagens natalinas

#### 9 - GLÓRIA

- ANJOS/CORAL, TENOR, CANTOR POP E SOPRANO - GLORIA IN EXELCIUS DEO 3:02-Participação de todo elenco.
- VÍDEO - Imagens por de sol, raios luminosos, etc.

#### 10 - MENSAGEM FINAL

- SÃOFRANCISCO
- Muitos me consideram o Santo protetor da natureza. Realmente amo os animais, as matas, as flores, as águas, o Sol, enfim, considero a natureza um bem maior que o Altíssimo nos legou. A cidade de Criciúma (cita as belezas naturais da cidade) Felicito... e compartilho com os que verdadeiramente preservam a natureza desta cidade encantada.
- VÍDEO - Imagens de paisagens da cidade.
- ANJO DA LUZ

#### 11-FINAL

- HALLELUYA - HANDEL 4:00
- VÍDEO - Imagens/efeitos

#### DESFILE

Pelas ruas adjacentes a Praça Nereu Ramos, uma parada de natal com desfile de carros e bonecos personalizados

#### DECORAÇÃO TEMÁTICA

Projeto de decoração natalina na Praça Nereu Ramos, Praça do Congresso e Avenida Centenário

#### Impacto Ambiental

---

#### Especificações técnicas do produto

O referido projeto foi arquivado anteriormente pois não possuímos o CNPJ adequado. Solicitamos prazo porém a proposta foi arquivada, informamos que poderíamos enviar o protocolo do pedido de alteração do CNPJ, mas a referida Proposta foi arquivada.

Diante disto, agora com CNPJ correto, pedimos deferimento para execução do projeto ainda este ano.

Obrigada,

#### Outras informações

---

NSA

## Divulgação

Dados não informados!

## Local de realização

Pais	UF	Cidade
Brasil	Santa Catarina	Criciúma

## Período de realização

Data de Início	Data de Término
06/02/2019	06/02/2020

## Deslocamento

Dados não informados!

## Plano de Distribuição

PRODUTO							
Espetáculo de Artes Cênicas (principal)							
Logomarca							
Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 1000	Patrocinador 1000	Beneficiários 8000	Produzida 10000	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00	Promocional 0,00	Prevista 0,00		Total Receita Prevista (R\$) 0,00			

## Incentivo Fiscal Federal

## Espetáculo de Artes Cênicas

## 1 - Pré-Produção / Preparação

SC - Criciúma

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
1	Coordenador do projeto	5.000,00	0,00	1	1	1	0,00	5.000,00			
Total da UF		5.000,00	0,00					5.000,00			

Total da Etapa	5.000,00	0,00					5.000,00			
----------------	----------	------	--	--	--	--	----------	--	--	--

## 2 - Produção / Execução

SC - Criciúma

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
2	Aluguel de locações	52.000,00	0,00	1	1	1	0,00	52.000,00	Carros alegóricos de Natal com material para atrações Culturais.	Carros alegóricos de Natal com material para atrações Culturais.
3	Apresentador/locutor	150.000,00	0,00	1	1	1	0,00	150.000,00	Apresentações Culturais, conforme sinopse da Obra.	Apresentações Culturais, conforme sinopse da Obra.
4	Cenário	323.000,00	0,00	1	1	1	0,00	323.000,00	Esculturas em 6 metros de altura em fibra de vidro com material e Presépio da Praça Nereu Ramos.	Esculturas em 6 metros de altura em fibra de vidro com material e Presépio da Praça Nereu Ramos.
5	Figurino	144.300,00	0,00	1	1	1	0,00	144.300,00	Fantasia para Parada de Natal com material.	Fantasia para Parada de Natal com material.
6	Material de execução dos figurinos	35.000,00	0,00	1	1	1	0,00	35.000,00	Mão de Obra para Prestação dos Serviços.	Mão de Obra para Prestação dos Serviços.
<b>Total da UF</b>		<b>704.300,00</b>	<b>0,00</b>					<b>704.300,00</b>		

<b>Total da Etapa</b>	<b>704.300,00</b>	<b>0,00</b>		<b>704.300,00</b>
-----------------------	-------------------	-------------	--	-------------------

## 7 - Pós-Produção

### SC - Criciúma

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
7	Assistente de produção	6.000,00	0,00	1	1	12	0,00	6.000,00		
8	Elaboração de prestação de contas	5.000,00	0,00	1	1	1	0,00	5.000,00		
<b>Total da UF</b>		<b>11.000,00</b>	<b>0,00</b>					<b>11.000,00</b>		

<b>Total da Etapa</b>	<b>11.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>11.000,00</b>
-----------------------	------------------	-------------	--	------------------

## 9 - Assessoria Contábil e Jurídica

### SC - Criciúma

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
9	Advogado	1.000,00	0,00	1	1	1	0,00	1.000,00		
10	Contador	1.000,00	0,00	1	1	1	0,00	1.000,00		
<b>Total da UF</b>		<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>					<b>2.000,00</b>		

<b>Total da Etapa</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>		<b>2.000,00</b>
-----------------------	-----------------	-------------	--	-----------------

<b>Total da Espetáculo de Artes Cênicas</b>	<b>722.300,00</b>	<b>0,00</b>		<b>722.300,00</b>
---	-------------------	-------------	--	-------------------



## Administração do Projeto

### 10 - Captação de Recursos

SC - Criciúma

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
11	Remuneração para captação de recursos	75.119,20	0,00	1	1	1	0,00	75.119,20		
<b>Total da UF</b>	<b>75.119,20</b>	<b>0,00</b>					<b>75.119,20</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>75.119,20</b>	<b>0,00</b>					<b>75.119,20</b>			
-----------------------	------------------	-------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--

### 8 - Custos Vinculados

SC - Criciúma

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
12	Custos de Administração	7.223,00	0,00	1	1	1	0,00	7.223,00		
13	Custos de Divulgação	21.669,00	0,00	1	1	1	0,00	21.669,00		
<b>Total da UF</b>	<b>28.892,00</b>	<b>0,00</b>					<b>28.892,00</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>28.892,00</b>	<b>0,00</b>					<b>28.892,00</b>			
-----------------------	------------------	-------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--

<b>Total da Administração do Projeto</b>	<b>104.011,20</b>	<b>0,00</b>					<b>104.011,20</b>			
--	-------------------	-------------	--	--	--	--	-------------------	--	--	--

<b>Total do Incentivo Fiscal Federal</b>	<b>826.311,20</b>	<b>0,00</b>					<b>826.311,20</b>			
--	-------------------	-------------	--	--	--	--	-------------------	--	--	--

<b>Total do Projeto</b>	<b>826.311,20</b>	<b>0,00</b>					<b>826.311,20</b>			
-------------------------	-------------------	-------------	--	--	--	--	-------------------	--	--	--