



MINISTÉRIO DA CULTURA  
PRONAC: 185022 - SOM E IMAGEM - RETRATOS CULTURAIS  
PROPONENTE: FUNDAÇÃO CULTURAL DE CRICIÚMA

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

CNPJ/CPF	Proponente	Tipo de Pessoa
00.074.312/0001-40	FUNDAÇÃO CULTURAL DE CRICIÚMA	Pessoa Jurídica

Endereço

Logradouro	Cidade	UF	CEP
Anita Garibaldi - Centro	Criciúma	SC	88.801-020

Telefone(s)

Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Comercial	Santa Catarina	48	3445-8840	Sim
Comercial	Santa Catarina	48	3445-8841	Sim
Comercial	Santa Catarina	48	3445-8842	Sim

E-mail(s)

Tipo	E-mail
Email Institucional	fcccriciuma2018@gmail.com

Natureza

Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos
Público	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>

Dirigentes

CPF	Nome
298.289.539-00	Sergio Luiz Zappellini
166.461.269-68	Julio Cesar Lopes
910.232.039-87	ISMAIL AHMAD ISMAIL

PROJETO CULTURAL

Identificação

PRONAC	Nome do Projeto
185022	SOM E IMAGEM - RETRATOS CULTURAIS

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
SC	Mecenato	Artes Visuais	Exposição de Artes Visuais	01400.021538/2018-45	Artigo 18

Localização atual do Projeto

**Localização**

(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)

SEFIC/GEAR/SACAV

**Situação**

Dt.Situação	Situação	Providência Tomada
04/01/2019	E10 - Autorizada a captação total dos recursos	Prorrogação aprovada e publicada no Diário Oficial da União.

**Valores do Projeto**

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
121.494,00	0,00	121.494,00	121.494,00	121.494,00	0,00

**Última tramitação**

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
<i>Dados não informados!</i>					
<b>Despacho</b>					
<i>Dados não informados!</i>					

**Síntese**

Música, todos sabemos, é um fenômeno universal. Faz parte da história de todos os povos e civilizações. É muito difícil encontrar quem não goste de ouvir, cantar e dançar. A música exerce um relevante papel na formação cultural das pessoas, trazendo mensagens de protesto, de esperança, de amor. Tem ainda um papel preponderante na facilitação do aprendizado. A Fotografia, por sua vez, vem ganhando um espaço cada vez maior na vida das pessoas. Com a popularização das câmaras e o acesso facilitado através dos smartphones, a fotografia hoje é parte integrante da vida de todos. Desta forma, sons e imagens estão em nosso cotidiano, mas nem sempre estão retratando realidades e fomentando o desenvolvimento cultural no meio em que vivemos. Levar para as escolas um novo pensamento acerca do som e das imagens, incentivando as pessoas a desenvolverem em si a arte da música e da fotografia como meios de uma comunicação responsável e capaz de promover mudanças nos espaços onde vivem.

**Objetivo****OBJETIVOS****Objetivo Geral**

Incentivar alunos da rede pública municipal a uma comunicação social responsável através do uso de sons e imagens, retratando realidades brasileiras e fomentando a cultura nos espaços de aprendizado.

**Objetivos Específicos**

- § Oportunizar espaço para as expressões culturais desenvolvidas nas escolas da cidade e região;
- § Conhecer, apreciar e adotar atitudes de respeito diante da variedade de manifestações musicais e fotográficas do Brasil e do mundo;
- § Desenvolver a percepção auditiva e a memória musical;
- § Desenvolver a percepção e a memória visual;
- § Integrar educação, arte e tecnologia em processo coletivo de construção e exercício de cidadania;
- § Aprender a captar pela fotografia a realidade da família brasileira, da cidade, do bairro e das questões culturais, sociais, econômicas e ambientais envolvidas;
- § Desenvolver através da música e da fotografia percepções críticas das manifestações sociais e das realidades brasileiras;
- § Realização de 2 (duas) Oficinas Culturais, sendo Música e Fotografia.
- § Realizar 1 (uma) mostra musical e fotográfica na cidade de Criciúma SC.

**Justificativa**

O projeto é de grande interesse público em razão de seus impactos socioeconômicos, culturais e educacionais, pois diante dos objetivos deste projeto, vislumbramos a manifestação do senso crítico e perceptivo das realidades brasileiras que são demonstradas através da música e das fotografias. Não obstante, a cidade de Criciúma SC, é palco de diversas realidades culturais, pois acolhe povos e nações de diferentes culturas, entre elas: italiana, alemã, portuguesa, negra, polonesa, árabe, espanhola, letos, japoneses e outros acrescidos ainda dos movimentos tradicionalistas gaúcho e do Hip Hop.

O projeto surgiu da necessidade de oferecer às nossas crianças, adolescentes e jovens uma atividade que vá além do currículo escolar e das suas atividades cotidianas, pois é certo que tanto a música como a fotografia fazem parte do dia-a-dia deste público alvo, independentemente de sua classe socioeconômica.

Não se pode pensar na Educação simplesmente com a visão de ensinar a ler, escrever e tão somente com o vislumbre da formação profissional. Mais que isso, a Escola precisa se comprometer com a cidadania, formando seres humanos plenos e pensantes, que certamente terão maiores oportunidades na vida nestes tempos modernos, onde as tecnologias ganham valorosos espaços todos os dias. Nessa visão de uma Educação que busca a formação plena da criança há uma gama de possibilidades de ações e trabalhos que podem ser realizados com foco na criação de oportunidades, e com isso a disseminação e o fomento da cultura. Isso deve ser feito sempre por meio do incentivo a criatividade e conhecimento de boas experiências realizadas em outras localidades, que certamente podem ser adaptadas ao contexto local de cada município, como é o caso da presente proposta.

A Música, todos sabemos, é um fenômeno universal. Faz parte da história de todos os povos e civilizações. É muito difícil encontrar quem não goste de ouvir, cantar e dançar. A música exerce um relevante papel na formação cultural das pessoas, trazendo mensagens de protesto, de esperança, de amor. Tem ainda um papel preponderante na facilitação do aprendizado. A Fotografia, por sua vez, vem ganhando um espaço cada vez maior na vida das pessoas. Com a popularização das câmaras e o acesso facilitado através dos smartphones, a fotografia hoje é parte integrante da vida de todos. Desta forma, sons e imagens estão em nosso cotidiano, mas nem sempre estão retratando realidades e fomentando o desenvolvimento cultural no meio em que vivemos. Levar para as escolas um novo pensamento acerca do som e das imagens, incentivando as pessoas a desenvolverem em si a arte da música e da fotografia como meios de uma comunicação responsável e capaz de promover mudanças nos espaços onde vivem.

Este projeto será desenvolvido na cidade de Criciúma, município brasileiro situado no Estado de Santa Catarina, Região Sul do país, na mesorregião do Sul Catarinense, microrregião de Criciúma. Segundo as estatísticas do IBGE de 2014, conta com 211.369 habitantes, sendo a principal cidade da Região Metropolitana Carbonífera, que possui cerca de 600 mil habitantes, além de ser a cidade mais populosa do Sul Catarinense, a sétima maior do estado de Santa Catarina e a 22ª da Região Sul do Brasil. A cidade é polo industrial em diversos setores, entre eles: confecção, embalagens, cerâmico, plástico e descartáveis, metalmecânico, extração do carvão mineral, construção civil e material gráfico. Conhecida por ser a Capital Brasileira do Carvão e do Revestimento Cerâmico.

O Brasil é um país rico em acervo cultural, e é de grande importância conhecê-lo, para que possamos compor a identidade de nosso povo. Através das manifestações culturais é que mantemos vivas as tradições e costumes de um povo, preservando deste modo, sua identidade para as gerações que virão. Festejos Juninos é um dos caminhos para mantermos viva a história de um evento, que visa o resgate das tradições juninas numa perspectiva cultural.

Sabe-se que as atividades culturais promovem a difusão cultural e a socialização entre as pessoas, enquanto projeta e valoriza as curiosidades e as belezas locais, étnicas e a historicidade dos povos e culturas. Viabilizar este projeto, contando com o benefício fiscal e a parceria com as empresas locais significa oportunizar que a população tenha o contato com as realidades culturais locais e com a percepção de cada aluno (a) envolvido (a) neste projeto, fatos que enriquecem a cultura e oportunizam o acesso ao lazer, e ainda envolvem nossa comunidade em diálogos com diferentes povos e saberes.

No viés econômico, é seguro dizer que o investimento do recurso das empresas na cultura gerada para atender as necessidades da comunidade, vem a favorecer a população como um todo, uma vez que as ações previstas no projeto são rigorosamente selecionadas para atingir a sociedade integralmente, pois atinge diretamente o aluno no seu ambiente escolar e indiretamente as famílias em seus ambientes familiares e sociais. O diferencial deste projeto está em sua finalidade, no meio onde ele acontece, no seu propósito e nas conquistas que temos feito lentamente para inserir a cultura em nosso meio como forma ampla e efetiva, agregando valores, despertando na população o senso crítico e a curiosidade em torno das manifestações culturais de nossa cidade.

Busca-se com este projeto levar a toda comunidade criciumense a oportunidade de conhecimento cultural demonstrado através das percepções auditivas e visuais. Ao mencionarmos as atividades culturais que se desenvolvem nestes encontros, ressaltamos que, esta deve ser entendida em seu sentido amplo, ou seja, como um “conjunto de modos de fazer, ser, interagir e representar que, produzidos socialmente, envolvem simbolização e, por sua vez, definem o modo pelo qual a vida social se desenvolve” (MARCELLINO, 1998).

Este projeto além de desenvolver intelectualmente as crianças, adolescentes e jovens, dissemina a cultura, conhecida e visualizada através de sons e imagens, veículos de transformação social desde os primórdios até a contemporaneidade.

Os eventos que podem ser gerados de projetos como estes, proporcionam as pessoas o acesso ao lazer e ao conhecimento da historicidade dos povos e culturas e serve de espaços de encontro entre pessoas e comunidades que em razão das oportunidades de encontro e lazer, se aproximam. Segundo Melo e Alves Junior (2003), o lazer é fator incorporado popularmente na linguagem das pessoas, tornando-se muito importante e passando a ser vivenciada na vida cotidiana das pessoas que buscam nestes espaços de lazer, além da diversão em si, a busca por conhecimentos e informações, buscando a difusão do conhecimento através da cultura e proporcionada como acesso cultural por intermédio de ações que visam beneficiar todas as classes sociais.

**Além disto, o projeto está alinhado com a Lei 8.313/1991 em seu artigo 1º, nos seguintes aspectos:**

I - contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais;

II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais;

III - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores;

IV - proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional;

VII - desenvolver a consciência internacional e o respeito aos valores culturais de outros povos ou nações;

VIII - estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória;

**Bem como em seu artigo 3º:**

II - fomento à produção cultural e artística, mediante:

c) realização de exposições, festivais de arte, espetáculos de artes cênicas, de música e de folclore;

e) realização de exposições, festivais de arte e espetáculos de artes cênicas ou congêneres;

### **Acessibilidade**

Cultura saudável é aquela que assegura a acessibilidade, enquanto preserva e eleva conhecimento e entretenimento, garantindo o desenvolvimento e a participação do maior número de pessoas em torno de uma ação. Garantindo de forma efetiva o acesso de todas as pessoas. Neste viés, os eventos previstos neste projeto estão organizados de forma a atender as legislações vigentes, especificamente as normativas constantes no Art. 27, Inc. II do Decreto 5.761/2006, Art. 26 da Lei 10.741/2003, Art. 42 da Lei 13.146/2015 e Art. 46 do Decreto 3.298/1999. Ademais, garante acesso gratuito ao projeto a todas as pessoas envolvidas e garante ainda entrada gratuita aos eventos resultantes deste projeto no período de sua execução.

Para os deficientes auditivos, iremos prever infraestrutura de telão com "closed caption", visto que a despesa encontra-se no item Infraestrutura da Planilha Orçamentária; Para os deficientes visuais, a sinopse dos eventos culturais, oficinas culturais e programação em geral será impressa em braile (caso necessário for), despesas previstas nos itens de divulgação. Além disto, iremos prever rampas, corrimões e banheiros adaptados.

**Conforme art. 21, para o Produto Cultural, iremos prever:**

III - disponibilizar, na Internet, registros audiovisuais dos espetáculos, das exposições, das atividades de ensino e de outros eventos de caráter presencial, sem prejuízo do disposto no § 2º do art. 22;

IV - permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos ou autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e outras mídias;

### **Democratização de Acesso**

**Conforme art. 21, para o Produto Cultural, iremos prever as medidas abaixo para o(s) Produtos Culturais:**

III - disponibilizar, na Internet, registros audiovisuais dos espetáculos, das exposições, das atividades de ensino e de outros eventos de caráter presencial, sem prejuízo do disposto no § 2º do art. 22;

IV - permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos ou autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e outras mídias;

### **Etapa de Trabalho**

#### **ETAPAS DO PROJETO**

#### **PRÉ-PRODUÇÃO**

##### **1ª Etapa:**

- Elaboração do Projeto;
- Remessa do Projeto junto ao Ministério da Cultura via web;
- Formatação de proposta de patrocínio para apresentar nas empresas.
- Aprovação do Projeto junto ao Ministério da Cultura;
- Captação de Recursos.

##### **2ª Etapa:**

- Preparação Pessoal;
- Planejamento e divisão de tarefas entre as equipes executoras e criação de calendário de reuniões periódicas e permanentes das equipes envolvidas no projeto.
- Lançamento da campanha publicitária;

3ª Etapa:

- Adaptações;
- Definição de datas de oficinas e eventos.

#### **PRODUÇÃO**

5ª Etapa:

- Preparação dos locais das oficinas de música;
- Preparação dos locais das oficinas de arte;
- Divulgação do projeto;
- Distribuição de material de divulgação;
- Contratação de serviços para execução do projeto;
- Contratações, parte financeira, viagens, alimentação e estadia para os contratados;
- Preparação de todo material gráfico informativo e de divulgação.
- Produção de material de divulgação e início da distribuição dos mesmos.

#### **PÓS-PRODUÇÃO**

6ª Etapa:

- Reuniões de avaliação com as equipes envolvidas.
- Recebimento de arquivo com registro fotográfico e vídeo gráfico.
- Apresentação de relatório.
- Recolhimento de material para comprovações de realização.
- Organização de material e relatório final.
- Pagamento de impostos e taxas para encerramento de contas bancárias do projeto.
- Encerramento contábil.
- Recolhimento de material contábil para conferência final.
- Entrega de prestação de contas.

#### **Ficha Técnica**

Currículo em anexo e consulta em:

<http://www.criciuma.sc.gov.br/fcc/>

A Fundação Cultural de Criciúma (FCC) é uma entidade gestora da cultura vinculada ao Poder Público Municipal. Foi Instituída em 15 de março de 1993, como fundação pública, sem fins lucrativos. Tem por objetivo incentivar, difundir, fomentar e promover a prática e o desenvolvimento de atividades culturais artísticas e turísticas do Município. Está devidamente vinculada ao Ministério da Cultura, visando o desenvolvimento do Sistema Nacional da Cultura. Dentre seus objetivos, destacamos o que visa Promover a produção cultural, sem privilegiar qualquer que seja sua natureza: clássica ou contemporânea; popular ou erudita; profissional ou experimental; consagrada ou emergente

O Proponente será responsável pela Coordenação Geral do projeto, bem como gestão administrativa e financeira, realizando estas atividades de maneira voluntária.

#### **Sinopse de obra**

Não se aplica.

#### **Impacto Ambiental**

#### **Especificações técnicas do produto**

IMPACTO AMBIENTAL

Todas as atividades e ou ações que acontecem em espaços ao ar livre e em áreas públicas serão submetidas a aprovação dos órgãos municipais competentes, respeitando a legislação vigente e atendendo as orientações de preservação e desenvolvimento sustentável.

**LOCAL DE REALIZAÇÃO**

Criciúma SC

**PLANO DE DIVULGAÇÃO**

- Panfletos por cidade;
- Cartazes por cidade;
- Radio;

**Outras Informações**

Não se aplica.

**Divulgação**

*Dados não informados!*

**Local de realização**

País	UF	Cidade
Brasil	Santa Catarina	Criciúma

**Período de realização**

Data de Início	Data de Término
07/01/2019	07/01/2020

**Deslocamento**

*Dados não informados!*

## Incentivo Fiscal Federal

### Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual

#### 1 - Pré-Produção / Preparação

SC - Criciúma

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
1 Coordenador do projeto	6.000,00	0,00	365	1	12	0,00	6.000,00			
<b>Total da UF</b>	<b>6.000,00</b>	<b>0,00</b>					<b>6.000,00</b>			

**Total da Etapa** 6.000,00 0,00 6.000,00

## 2 - Produção / Execução

### SC - Criciúma

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
2	Aluguel de câmera completa	2.500,00	0,00	365	1	1	0,00	2.500,00	Aquisição de equipamentos para Oficina de Fotografia.	Aquisição de equipamentos para Oficina de Fotografia.
3	Locação de espaço	2.000,00	0,00	1	1	1	0,00	2.000,00	Despesas com espaço para realização da Mostra de Fotografia.	Despesas com espaço para realização da Mostra de Fotografia.
4	Professor	15.000,00	0,00	365	1	10	0,00	15.000,00	Despesas contratação de Professor para Oficinas de Fotografia.	Despesas contratação de Professor para Oficinas de Fotografia.
<b>Total da UF</b>		<b>19.500,00</b>	<b>0,00</b>					<b>19.500,00</b>		

Total da Etapa	19.500,00	0,00		19.500,00
----------------	-----------	------	--	-----------

## 9 - Assessoria Contábil e Jurídica

### SC - Criciúma

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
5	Advogado	6.000,00	0,00	365	1	12	0,00	6.000,00		
6	Contador	6.000,00	0,00	365	1	12	0,00	6.000,00		
<b>Total da UF</b>		<b>12.000,00</b>	<b>0,00</b>					<b>12.000,00</b>		

Total da Etapa	12.000,00	0,00		12.000,00
----------------	-----------	------	--	-----------

Total da Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual	37.500,00	0,00		37.500,00
--	-----------	------	--	-----------

## Apresentação Musical

## 2 - Produção / Execução

### SC - Criciúma

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
7	Aluguel de locações	2.000,00	0,00	1	1	1	0,00	2.000,00	Despesas para Realização da Mostra Musical.	Despesas para Realização da Mostra Musical.
8	Locação de equipamentos	7.300,00	0,00	365	1	1	0,00	7.300,00	Aquisição de Teclado,	Aquisição de Teclado,

									Violão e Acordeon.		Violão e Acordeon.
9	Professor	60.000,00	0,00	365	4	10	0,00	60.000,00	Despesas para: Professor de Acordeon, Professor de Violão; Professor de Teclado e Professor de Técnica Vocal.		Despesas para: Professor de Acordeon, Professor de Violão; Professor de Teclado e Professor de Técnica Vocal.
<b>Total da UF</b>		<b>69.300,00</b>	<b>0,00</b>					<b>69.300,00</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>69.300,00</b>	<b>0,00</b>					<b>69.300,00</b>			
-----------------------	------------------	-------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--

<b>Total da Apresentação Musical</b>	<b>69.300,00</b>	<b>0,00</b>					<b>69.300,00</b>			
--------------------------------------	------------------	-------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--

## Administração do Projeto

### 10 - Captação de Recursos

#### SC - Criciúma

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
10	Remuneração para captação de recursos	9.954,00	0,00	1	1	1	0,00	9.954,00			
<b>Total da UF</b>		<b>9.954,00</b>	<b>0,00</b>					<b>9.954,00</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>9.954,00</b>	<b>0,00</b>					<b>9.954,00</b>			
-----------------------	-----------------	-------------	--	--	--	--	-----------------	--	--	--

### 8 - Custos Vinculados

#### SC - Criciúma

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
11	Custos de Administração	0,00	0,00	1	1	1	0,00	0,00			
12	Custos de Divulgação	4.740,00	0,00	1	1	1	0,00	4.740,00			
<b>Total da UF</b>		<b>4.740,00</b>	<b>0,00</b>					<b>4.740,00</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>4.740,00</b>	<b>0,00</b>					<b>4.740,00</b>			
-----------------------	-----------------	-------------	--	--	--	--	-----------------	--	--	--

<b>Total da Administração do Projeto</b>	<b>14.694,00</b>	<b>0,00</b>					<b>14.694,00</b>			
--	------------------	-------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--

Total do Incentivo Fiscal Federal	121.494,00	0,00		121.494,00	
-----------------------------------	------------	------	--	------------	--

Total do Projeto	121.494,00	0,00		121.494,00	
------------------	------------	------	--	------------	--