



MINISTÉRIO DA CULTURA  
PRONAC: 185238 - FESTA DAS NAÇÕES - CRICIÚMA/SC  
PROPONENTE: FUNDAÇÃO CULTURAL DE CRICIÚMA

DADOS DO PROPONENTE

Identificação

| CNPJ/CPF           | Proponente                    | Tipo de Pessoa  |
|--------------------|-------------------------------|-----------------|
| 00.074.312/0001-40 | FUNDAÇÃO CULTURAL DE CRICIÚMA | Pessoa Jurídica |

Endereço

| Logradouro               | Cidade   | UF | CEP        |
|--------------------------|----------|----|------------|
| Anita Garibaldi - Centro | Criciúma | SC | 88.801-020 |

Telefone(s)

| Tipo      | UF             | DDD | Número    | Divulgar |
|-----------|----------------|-----|-----------|----------|
| Comercial | Santa Catarina | 48  | 3445-8840 | Sim      |
| Comercial | Santa Catarina | 48  | 3445-8841 | Sim      |
| Comercial | Santa Catarina | 48  | 3445-8842 | Sim      |

E-mail(s)

| Tipo                | E-mail                    |
|---------------------|---------------------------|
| Email Institucional | fcccriciuma2018@gmail.com |

Natureza

| Natureza | Esfera                       | Administração                | Fins Lucrativos              |
|----------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Público  | <i>Dados não informados!</i> | <i>Dados não informados!</i> | <i>Dados não informados!</i> |

Dirigentes

| CPF            | Nome                   |
|----------------|------------------------|
| 298.289.539-00 | Sergio Luiz Zappellini |
| 166.461.269-68 | Julio Cesar Lopes      |
| 910.232.039-87 | ISMAIL AHMAD ISMAIL    |

PROJETO CULTURAL

Identificação

| PRONAC | Nome do Projeto                |
|--------|--------------------------------|
| 185238 | Festa das Nações - Criciúma/SC |

| UF | Mecanismo | Área Cultural | Segmento            | Processo             | Enquadramento |
|----|-----------|---------------|---------------------|----------------------|---------------|
| SC | Mecenato  | Música        | Música Instrumental | 01400.022041/2018-44 | Artigo 18     |

Localização atual do Projeto

| Localização   |
|---|
| (A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.) |
| SEFIC/GEAR/SACAV  |

### Situação

| Dt.Situação | Situação                                       | Providência Tomada                                       |
|-------------|--|--|
| 05/12/2018  | E10 - Autorizada a captação total dos recursos | Projeto aprovado e publicado no Diário Oficial da União. |

### Valores do Projeto

| Solicitado (A) | Outras Fontes (B) | VI.Proposta (C = A + B) | Aprovado (D) | VI.Projeto (E = B + D) | VI. Captado (E) |
|----------------|-------------------|-------------------------|--------------|------------------------|-----------------|
| 132.350,00     | 0,00              | 132.350,00              | 132.350,00   | 132.350,00             | 0,00            |

### Última tramitação

| Emissor                      | Dt.Envio                     | Receptor                     | Dt.Recebimento               | Estado                       | Destino                      |
|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <i>Dados não informados!</i> |
| Despacho                     |                              |                              |                              |                              |                              |
| <i>Dados não informados!</i> |                              |                              |                              |                              |                              |

### Síntese

Com uma programação que atende as várias expressões folclóricas e culturais do Sul Catarinense, a FESTA DAS NAÇÕES DE CRICIÚMA-SC, no Parque das Nações, pretende fazer parte do calendário de festas do estado e fazer parte do roteiro turístico Encantos do Sul. Participam dez etnias: italiana, alemã, portuguesa, negra, polonesa, árabe, espanhola, letos, japoneses e outros acrescidos ainda dos movimentos tradicionalista gaúcho e do Hip Hop. Participam entidades beneficentes e de artesanato de Criciúma e Região.

### Objetivo

#### Objetivo Geral

Realizar a FESTA DAS NAÇÕES DE CRICIÚMA-SC, visando a integração de povos, culturas e etnias.

#### Objetivos Específicos

- § Divulgar e vivenciar as culturas colonizadoras e existentes hoje no Município e Mesorregião Sul Catarinense
- § Oportunizar espaço para as expressões culturais desenvolvidas nas escolas da Região.
- § Desenvolver o turismo na Região;
- § Divulgar a gastronomia da Região e do Estado;
- § Desenvolver e divulgar o comércio da cultura popular, em especial a dos artesanatos;
- § Oferecer lazer e cultura de forma gratuita para a população do sul do Estado de Santa Catarina.
- § Ofertar apresentações culturais.
- § Realização de pelo menos 1(uma) apresentação cultural.

### Justificativa

O evento é de grande interesse público por seus impactos socioeconômicos, culturais e turísticos: gerando cerca de 700 postos de trabalho diretos no Pavilhão do evento entre os ramos de dança, música, alimentação e comércios diversos, ampliação das vendas no comércio local em cerca de 7%, o que acarreta no aumento da arrecadação tributária, aumento da ocupação da rede hoteleira e dos estabelecimentos do setor de serviços em 20%, aumento do número de turistas na cidade, no roteiro Encantos do Sul em torno de 40%. A FESTA DAS NAÇÕES DE CRICIÚMA-SC acontecerá no Centro de Eventos Maximiliano Gaidzinski/pavilhão José Ijair Conti em outubro de 2019 e faz parte do roteiro Turístico Cultural Encantos do Sul.

Criciúma é um município brasileiro situado no estado de Santa Catarina, Região Sul do país, na mesorregião do Sul Catarinense, microrregião de Criciúma. Segundo as estatísticas do IBGE de 2014, conta com 211.369 habitantes, sendo a principal cidade da Região Metropolitana Carbonífera, que possui cerca de 600 mil habitantes, além de ser a cidade mais populosa do Sul Catarinense, a sétima maior do estado de Santa Catarina e a 22ª da Região Sul do Brasil. A cidade é polo industrial em diversos setores, entre eles: confecção, embalagens, cerâmico, plástico e descartáveis, metalmeccânico, extração do carvão mineral, construção civil e material gráfico. Conhecida por ser a Capital Brasileira do Carvão e do Revestimento Cerâmico. No seu subsolo abriga uma das maiores reservas minerais do país. A Mina de Visitação Octávio Fontana, permite uma visão da evolução histórica da riqueza extrativa da cidade. Colonizada por italianos, a cidade recebeu também poloneses, alemães, portugueses e árabes em diversas fases do seu desenvolvimento. Entre tantas festas populares que acontecem no Sul, uma delas é em Criciúma. Realizada há mais de 23 anos, a Festa das Etnias, que nas primeiras edições recebeu o nome de Quermesse por ser realizada na Praça Nereu Ramos, ao lado da Catedral São José, reúne todas as tradições étnicas da região e tem como principais objetivos promover as manifestações culturais e integrar os colonizadores de Criciúma, repassando assim sua história cultural.

Sabe-se que as atividades culturais promovem a difusão cultural e a socialização entre as pessoas, enquanto projeta e valoriza as curiosidades e as belezas locais, étnicas e a historicidade dos povos e culturas. Nosso constante desafio é o de superar as dificuldades e projetar através dos encontros, a consolidação de vínculos entre as pessoas e comunidades que buscam na cultura um meio para o desenvolvimento coletivo.

Viabilizar esta festividade, contando com o benefício fiscal e a parceria com as empresas locais significa oportunizar que a população tenha o contato com as histórias das culturas que envolvem nossa cidade e a oportunidade de conhecer e dialogar com diferentes povos e saberes.

No viés econômico, é seguro dizer que o investimento do recurso das empresas na cultura gerada para atender as necessidades da comunidade, vem a favorecer a população como um todo, uma vez que as ações previstas no projeto são rigorosamente selecionadas para atingir a sociedade integralmente. O diferencial deste projeto está em sua finalidade, no meio onde ele acontece, no seu propósito e nas conquistas que temos feito lentamente para inserir a cultura em nosso meio como forma ampla e efetiva, agregando valores, despertando na população o senso crítico e a curiosidade em torno das manifestações culturais de nossa cidade.

Busca-se com este projeto levar a toda comunidade criciunense a oportunidade de conhecimento e crescimento econômico, uma vez que este evento causa impactos socioeconômicos, culturais e turísticos. Ao mencionarmos as atividades culturais que se desenvolvem nestes encontros, ressaltamos que, esta deve ser entendida em seu sentido amplo, ou seja, como um “conjunto de modos de fazer, ser, interagir e representar que, produzidos socialmente, envolvem simbolização e, por sua vez, definem o modo pelo qual a vida social se desenvolve” (MARCELLINO, 1998).

A festa das Nações, é aberta gratuitamente ao público, uma vez que todas as pessoas terão acesso gratuito a todas as atividades deste evento.

Estes eventos, além de proporcionar as pessoas o acesso ao lazer e ao conhecimento da historicidade dos povos e culturas, servirá de espaços de encontro entre pessoas e comunidades que em razão das festividades se aproximam. Segundo Melo e Alves Junior (2003), o lazer é fator incorporado popularmente na linguagem das pessoas, tornando-se muito importante e passando a ser vivenciada na vida cotidiana das pessoas que buscam nestes espaços de lazer, além da diversão em si, a busca por conhecimentos e informações, buscando a difusão do conhecimento através da cultura e proporcionada como acesso cultural por intermédio de ações que visam beneficiar todas as classes sociais.

**Além disto, o projeto está alinhado com a Lei 8.313/1991 em seu artigo 1º, nos seguintes aspectos:**

I - contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais;

II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais;

III - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores;

IV - proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional;

VII - desenvolver a consciência internacional e o respeito aos valores culturais de outros povos ou nações;

VIII - estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória;

**Bem como em seu artigo 3º:**

II - fomento à produção cultural e artística, mediante:

c) realização de exposições, festivais de arte, espetáculos de artes cênicas, de música e de folclore;

e) realização de exposições, festivais de arte e espetáculos de artes cênicas ou congêneres;

III - preservação e difusão do patrimônio artístico, cultural e histórico, mediante:

d) proteção do folclore, do artesanato e das tradições populares nacionais;

### Acessibilidade

Cultura saudável é aquela que assegura a acessibilidade, enquanto preserva e eleva conhecimento e entretenimento, garantindo o desenvolvimento e a participação do maior número de pessoas em torno de uma ação. Garantindo de forma efetiva o acesso de todas as pessoas. Neste viés, os eventos previstos neste projeto estão organizados de forma a atender as legislações vigentes, especificamente as normativas constantes no Art. 27, Inc. II do Decreto 5.761/2006, Art. 26 da Lei 10.741/2003, Art. 42 da Lei 13.146/2015 e Art. 46 do Decreto 3.298/1999. Ademais, garante entrada gratuita a todas as pessoas.

Para os deficientes auditivos, iremos prever infraestrutura de telão com "closed caption", visto que a despesa encontra-se no item Infraestrutura da Planilha Orçamentária; Para os deficientes visuais, a sinopse dos eventos culturais e programação em geral será impressa em braille (caso necessário for), despesas previstas nos itens de divulgação. Além disto, iremos prever rampas, corrimões e banheiros adaptados.

**Conforme art. 21, para o Produto Cultural, iremos prever:**

III - disponibilizar, na Internet, registros audiovisuais dos espetáculos, das exposições, das atividades de ensino e de outros eventos de caráter presencial, sem prejuízo do disposto no § 2º do art. 22;

IV - permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos ou autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e outras mídias;

### Democratização de Acesso

O Projeto visa atingir em média de 100.000 pessoas em sua totalidade, visto que prevê atrações gratuitas a todo público. Conferir quantidade!

O acesso é gratuito para todas as atividades culturais.

Público atendimento direto: 90.000 pessoas.

Público Indireto: 10.000 pessoas (público envolvido no: transporte, hotelaria, restaurantes, mídia, equipes técnicas artísticas, bares noturnos, visitas turísticas nos equipamentos turísticos de Criciúma e no roteiro Encantos do Sul).

**Conforme art. 21, para o Produto Cultural, iremos prever:**

III - disponibilizar, na Internet, registros audiovisuais dos espetáculos, das exposições, das atividades de ensino e de outros eventos de caráter presencial, sem prejuízo do disposto no § 2º do art. 22;

IV - permitir a captação de imagens das atividades e de espetáculos ou autorizar sua veiculação por redes públicas de televisão e outras mídias;

## Etapa de Trabalho

### PRÉ-PRODUÇÃO

#### 1ª Etapa:

- Elaboração do Projeto;
- Remessa do Projeto junto ao Ministério da Cultura via web;
- Formatação de proposta de patrocínio para apresentar nas empresas.
- Aprovação do Projeto junto ao Ministério da Cultura;
- Captação de Recursos.

#### 2ª Etapa:

- Preparação Pessoal;
- Planejamento e divisão de tarefas entre as equipes executoras e criação de calendário de reuniões periódicas e permanentes das equipes envolvidas no projeto.
- Lançamento da campanha publicitária;

#### 3ª Etapa:

- Adaptações;
- Definição das atrações e shows;

### PRODUÇÃO

#### 5ª Etapa:

- Preparação do local do evento;
- Divulgação do evento;
- Distribuição de material de divulgação;
- Contratação de serviços para confecção de cenários móveis e fixos;
- Formalizar a contratação de todos os grupos artísticos, atores, produtores que participarão do projeto.
- Cenotécnica: Luz, Som e Equipamento de Audiovisual
- Contratações, parte financeira, viagens, alimentação e estadia para os contratados;
- Preparação de todo material gráfico informativo e de divulgação.
- Produção de material de divulgação e início da distribuição dos mesmos.

### PÓS-PRODUÇÃO

#### 6ª Etapa:

- Reuniões de avaliação com as equipes envolvidas.
- Recebimento de arquivo com registro fotográfico e vídeo gráfico.
- Apresentação de relatório.
- Recolhimento de material para comprovações de realização.
- Organização de material e relatório final.
- Pagamento de impostos e taxas para encerramento de contas bancárias do projeto.
- Encerramento contábil.
- Recolhimento de material contábil para conferência final.
- Entrega de prestação de contas.

#### Ficha Técnica

Currículo em anexo e consulta em:

<http://www.criciuma.sc.gov.br/fcc/>

A Fundação Cultural de Criciúma (FCC) é uma entidade gestora da cultura vinculada ao Poder Público Municipal. Foi Instituída em 15 de março de 1993, como fundação pública, sem fins lucrativos. Tem por objetivo incentivar, difundir, fomentar e promover a prática e o desenvolvimento de atividades culturais artísticas e turísticas do Município. Está devidamente vinculada ao Ministério da Cultura, visando o desenvolvimento do Sistema Nacional da Cultura. Dentre seus objetivos, destacamos o que visa Promover a produção cultural, sem privilegiar qualquer que seja sua natureza: clássica ou contemporânea; popular ou erudita; profissional ou experimental; consagrada ou emergente.

O Proponente será responsável pela Coordenação Geral do projeto, bem como gestão administrativa e financeira, realizando estas atividades de maneira voluntária.

Todas as demais funções, tão logo tenhamos nomes e currículos definidos, ou no momento da aprovação da Proposta. Os mesmos serão anexados no sistema.

#### Sinopse de obra

Não se aplica.

As apresentações e atividades culturais são das mais variadas, intercalando os diversos estilos da colonização. Além disto, são apresentações de grupos pequenas durante a execução da festa, algo em torno de 45- 2 horas de apresentação de cada grupo/apresentação.

#### Impacto Ambiental

#### Especificações técnicas do produto

##### IMPACTO AMBIENTAL

Todas as atividades e ou ações que acontecem em espaços ao ar livre e em áreas públicas serão submetidas a aprovação dos órgãos municipais competentes, respeitando a legislação vigente e atendendo as orientações de preservação e desenvolvimento sustentável.

##### LOCAL DE REALIZAÇÃO

Criciúma SC

##### PLANO DE DIVULGAÇÃO

- 20 mil panfletos por cidade;
- 200 cartazes por cidade;
- Radio
- Carro de Som;

A Procuração está na aba anexos. O Dirigente não tem acesso aos sistema para registrar a procuração. Diante disto, enviamos em anexo.

Declaramos anuência de que as ações a serem executadas deverão ser predominantemente de cunho instrumental, tendo em vista enquadramento da proposta no Segmento "Música Instrumental".

#### Outras Informações

Não se aplica.

Declaramos anuência de que as ações a serem executadas deverão ser predominantemente de cunho instrumental, tendo em vista enquadramento da proposta no Segmento "Música Instrumental".

#### Divulgação

Dados não informados!

## Local de realização

|        |                |          |
|--------|----------------|----------|
| País   | UF             | Cidade   |
| Brasil | Santa Catarina | Criciúma |

## Período de realização

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| Data de Início | Data de Término |
| 01/07/2019     | 31/12/2019      |

## Deslocamento

Dados não informados!

## Plano de Distribuição

|                                  |                       |                        |                                      |                              |                  |                      |                     |
|----------------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------------------|------------------------------|------------------|----------------------|---------------------|
| PRODUTO                          |                       |                        |                                      |                              |                  |                      |                     |
| Apresentação Musical (principal) |                       |                        |                                      |                              |                  |                      |                     |
| Logomarca                        |                       |                        |                                      |                              |                  |                      |                     |
| Distribuição Gratuita (Qtde)     |                       |                        |                                      | Total para Venda (Qtde)      |                  | Preço Unitário (R\$) |                     |
| Divulgação<br>10000              | Patrocinador<br>10000 | Beneficiários<br>80000 | Produzida<br>100000                  | Normal<br>0                  | Promocional<br>0 | Normal<br>0,00       | Promocional<br>0,00 |
| Receita Prevista (R\$)           |                       |                        |                                      | Total Receita Prevista (R\$) |                  |                      |                     |
| Normal<br>0,00                   | Promocional<br>0,00   | Prevista<br>0,00       | Total Receita Prevista (R\$)<br>0,00 |                              |                  |                      |                     |

## Incentivo Fiscal Federal

## Apresentação Musical

## 1 - Pré-Produção / Preparação

SC - Criciúma

| ITEM                     | VL. SOLICITADO  | VL. SUGERIDO | DIAS | QTDE | OCOR. | VL. UNITÁRIO | VL. APROVADO    | JUSTIF. DO PROPONENTE | JUSTIF. DO PARECERISTA | JUSTIF. DO COMPONENTE |
|--------------------------|-----------------|--------------|------|------|-------|--------------|-----------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| 1 Consultoria Técnica    | 2.000,00        | 0,00         | 1    | 1    | 1     | 0,00         | 2.000,00        |                       |                        |                       |
| 2 Coordenador do projeto | 2.500,00        | 0,00         | 150  | 1    | 5     | 0,00         | 2.500,00        |                       |                        |                       |
| <b>Total da UF</b>       | <b>4.500,00</b> | <b>0,00</b>  |      |      |       |              | <b>4.500,00</b> |                       |                        |                       |

|                |          |      |  |  |  |          |  |  |  |
|----------------|----------|------|--|--|--|----------|--|--|--|
| Total da Etapa | 4.500,00 | 0,00 |  |  |  | 4.500,00 |  |  |  |
|----------------|----------|------|--|--|--|----------|--|--|--|

## 2 - Produção / Execução

SC - Criciúma

| ITEM                   | VL. SOLICITADO | VL. SUGERIDO | DIAS | QTDE | OCOR. | VL. UNITÁRIO | VL. APROVADO | JUSTIF. DO PROPONENTE | JUSTIF. DO PARECERISTA | JUSTIF. DO COMPONENTE |
|------------------------|----------------|--------------|------|------|-------|--------------|--------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| 3 Apresentador/locutor | 1.500,00       | 0,00         | 150  | 1    | 1     | 0,00         | 1.500,00     | Cerimonialista        |                        | Cerimonialista        |

|                    |                    |                  |             |     |   |   |      |                  |  |  |  |  |
|--------------------|--------------------|------------------|-------------|-----|---|---|------|------------------|--|--|--|--|
| 4                  | Decoração          | 4.500,00         | 0,00        | 1   | 1 | 1 | 0,00 | 4.500,00         |  |  |  |  |
| 5                  | Estrutura Metálica | 40.000,00        | 0,00        | 150 | 1 | 1 | 0,00 | 40.000,00        | Locação de Pavilhão, Tendas, Banheiros Químicos e Geradores. |  | Locação de Pavilhão, Tendas, Banheiros Químicos e Geradores. |  |
| 6                  | Produtor           | 20.000,00        | 0,00        | 150 | 1 | 1 | 0,00 | 20.000,00        | Despesas para Organização de todo Evento.                    |  | Despesas para Organização de todo Evento.                    |  |
| 7                  | Refeição           | 2.000,00         | 0,00        | 150 | 1 | 1 | 0,00 | 2.000,00         | Alimentação para toda Equipe envolvida no Projeto.           |  | Alimentação para toda Equipe envolvida no Projeto.           |  |
| 8                  | Segurança          | 5.000,00         | 0,00        | 150 | 1 | 1 | 0,00 | 5.000,00         |  |  |  |  |
| 9                  | Sonorização        | 8.000,00         | 0,00        | 150 | 1 | 1 | 0,00 | 8.000,00         |  |  |  |  |
| <b>Total da UF</b> |                    | <b>81.000,00</b> | <b>0,00</b> |     |   |   |      | <b>81.000,00</b> |  |  |  |  |

|                       |                  |             |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
|-----------------------|------------------|-------------|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|
| <b>Total da Etapa</b> | <b>81.000,00</b> | <b>0,00</b> |  |  |  |  | <b>81.000,00</b> |  |  |  |  |
|-----------------------|------------------|-------------|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|

## 7 - Pós-Produção

### SC - Criciúma

|                    | ITEM                   | VL. SOLICITADO  | VL. SUGERIDO | DIAS | QTDE | OCOR. | VL. UNITÁRIO | VL. APROVADO    | JUSTIF. DO PROPONENTE                                  | JUSTIF. DO PARECERISTA | JUSTIF. DO COMPONENTE                                  |  |
|--------------------|------------------------|-----------------|--------------|------|------|-------|--------------|-----------------|--|------------------------|--|--|
| 10                 | Assistente de produção | 1.500,00        | 0,00         | 150  | 1    | 1     | 0,00         | 1.500,00        | Profissional para organização e fechamento do Projeto. |                        | Profissional para organização e fechamento do Projeto. |  |
| <b>Total da UF</b> |                        | <b>1.500,00</b> | <b>0,00</b>  |      |      |       |              | <b>1.500,00</b> |  |                        |  |  |

|                       |                 |             |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |
|-----------------------|-----------------|-------------|--|--|--|--|-----------------|--|--|--|--|
| <b>Total da Etapa</b> | <b>1.500,00</b> | <b>0,00</b> |  |  |  |  | <b>1.500,00</b> |  |  |  |  |
|-----------------------|-----------------|-------------|--|--|--|--|-----------------|--|--|--|--|

## 9 - Assessoria Contábil e Jurídica

### SC - Criciúma

|                    | ITEM     | VL. SOLICITADO  | VL. SUGERIDO | DIAS | QTDE | OCOR. | VL. UNITÁRIO | VL. APROVADO    | JUSTIF. DO PROPONENTE | JUSTIF. DO PARECERISTA | JUSTIF. DO COMPONENTE |  |
|--------------------|----------|-----------------|--------------|------|------|-------|--------------|-----------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|--|
| 11                 | Advogado | 2.500,00        | 0,00         | 150  | 1    | 5     | 0,00         | 2.500,00        |                       |                        |                       |  |
| 12                 | Contador | 2.500,00        | 0,00         | 150  | 1    | 5     | 0,00         | 2.500,00        |                       |                        |                       |  |
| <b>Total da UF</b> |          | <b>5.000,00</b> | <b>0,00</b>  |      |      |       |              | <b>5.000,00</b> |                       |                        |                       |  |

|                       |                 |             |  |  |  |  |                 |  |  |  |  |
|-----------------------|-----------------|-------------|--|--|--|--|-----------------|--|--|--|--|
| <b>Total da Etapa</b> | <b>5.000,00</b> | <b>0,00</b> |  |  |  |  | <b>5.000,00</b> |  |  |  |  |
|-----------------------|-----------------|-------------|--|--|--|--|-----------------|--|--|--|--|

|                                      |                  |             |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
|--------------------------------------|------------------|-------------|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|
| <b>Total da Apresentação Musical</b> | <b>92.000,00</b> | <b>0,00</b> |  |  |  |  | <b>92.000,00</b> |  |  |  |  |
|--------------------------------------|------------------|-------------|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|

## Administração do Projeto

### 10 - Captação de Recursos

#### SC - Criciúma

|  | ITEM | VL. | VL. | DIAS | QTDE | OCOR. | VL. | VL. APROVADO | JUSTIF. DO | JUSTIF. DO | JUSTIF. DO |
|--|------|-----|-----|------|------|-------|-----|--------------|------------|------------|------------|
|--|------|-----|-----|------|------|-------|-----|--------------|------------|------------|------------|

|                    |                                       | SOLICITADO       | SUGERIDO    |   |   |   | UNITÁRIO |                  | PROPONENTE | PARECERISTA | COMPONENTE |
|--------------------|---------------------------------------|------------------|-------------|---|---|---|----------|------------------|------------|-------------|------------|
| 13                 | Remuneração para captação de recursos | 14.250,00        | 0,00        | 1 | 1 | 1 | 0,00     | 14.250,00        |            |             |            |
| <b>Total da UF</b> |                                       | <b>14.250,00</b> | <b>0,00</b> |   |   |   |          | <b>14.250,00</b> |            |             |            |

|                       |                  |             |  |  |  |  |                  |  |  |  |
|-----------------------|------------------|-------------|--|--|--|--|------------------|--|--|--|
| <b>Total da Etapa</b> | <b>14.250,00</b> | <b>0,00</b> |  |  |  |  | <b>14.250,00</b> |  |  |  |
|-----------------------|------------------|-------------|--|--|--|--|------------------|--|--|--|

## 8 - Custos Vinculados

### SC - Criciúma

|                    | ITEM                    | VL. SOLICITADO   | VL. SUGERIDO | DIAS | QTDE | OCOR. | VL. UNITÁRIO | VL. APROVADO     | JUSTIF. DO PROPONENTE | JUSTIF. DO PARECERISTA | JUSTIF. DO COMPONENTE |
|--------------------|-------------------------|------------------|--------------|------|------|-------|--------------|------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| 14                 | Custos de Administração | 0,00             | 0,00         | 1    | 1    | 1     | 0,00         | 0,00             |                       |                        |                       |
| 15                 | Custos de Divulgação    | 26.100,00        | 0,00         | 1    | 1    | 1     | 0,00         | 26.100,00        |                       |                        |                       |
| <b>Total da UF</b> |                         | <b>26.100,00</b> | <b>0,00</b>  |      |      |       |              | <b>26.100,00</b> |                       |                        |                       |

|                       |                  |             |  |  |  |  |                  |  |  |  |
|-----------------------|------------------|-------------|--|--|--|--|------------------|--|--|--|
| <b>Total da Etapa</b> | <b>26.100,00</b> | <b>0,00</b> |  |  |  |  | <b>26.100,00</b> |  |  |  |
|-----------------------|------------------|-------------|--|--|--|--|------------------|--|--|--|

|  |                  |             |  |  |  |  |                  |  |  |  |
|--|------------------|-------------|--|--|--|--|------------------|--|--|--|
| <b>Total da Administração do Projeto</b> | <b>40.350,00</b> | <b>0,00</b> |  |  |  |  | <b>40.350,00</b> |  |  |  |
|--|------------------|-------------|--|--|--|--|------------------|--|--|--|

|  |                   |             |  |  |  |  |                   |  |  |  |
|--|-------------------|-------------|--|--|--|--|-------------------|--|--|--|
| <b>Total do Incentivo Fiscal Federal</b> | <b>132.350,00</b> | <b>0,00</b> |  |  |  |  | <b>132.350,00</b> |  |  |  |
|--|-------------------|-------------|--|--|--|--|-------------------|--|--|--|

|                         |                   |             |  |  |  |  |                   |  |  |  |
|-------------------------|-------------------|-------------|--|--|--|--|-------------------|--|--|--|
| <b>Total do Projeto</b> | <b>132.350,00</b> | <b>0,00</b> |  |  |  |  | <b>132.350,00</b> |  |  |  |
|-------------------------|-------------------|-------------|--|--|--|--|-------------------|--|--|--|